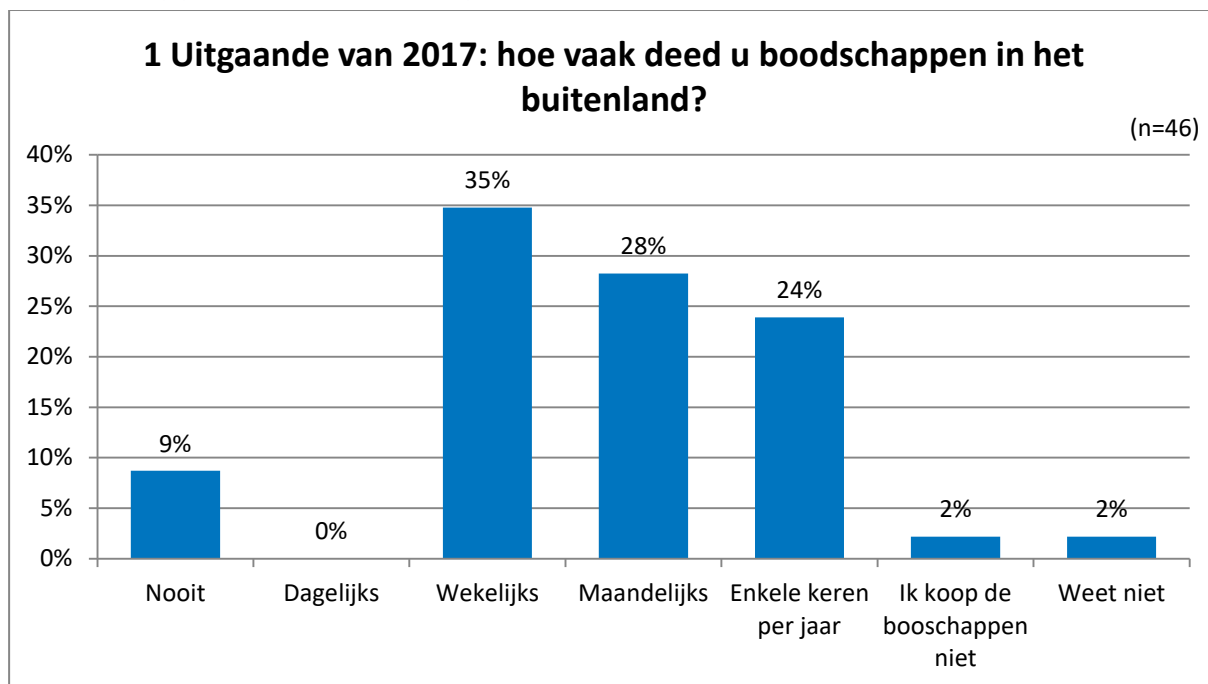


Boodschappen doen over de grens

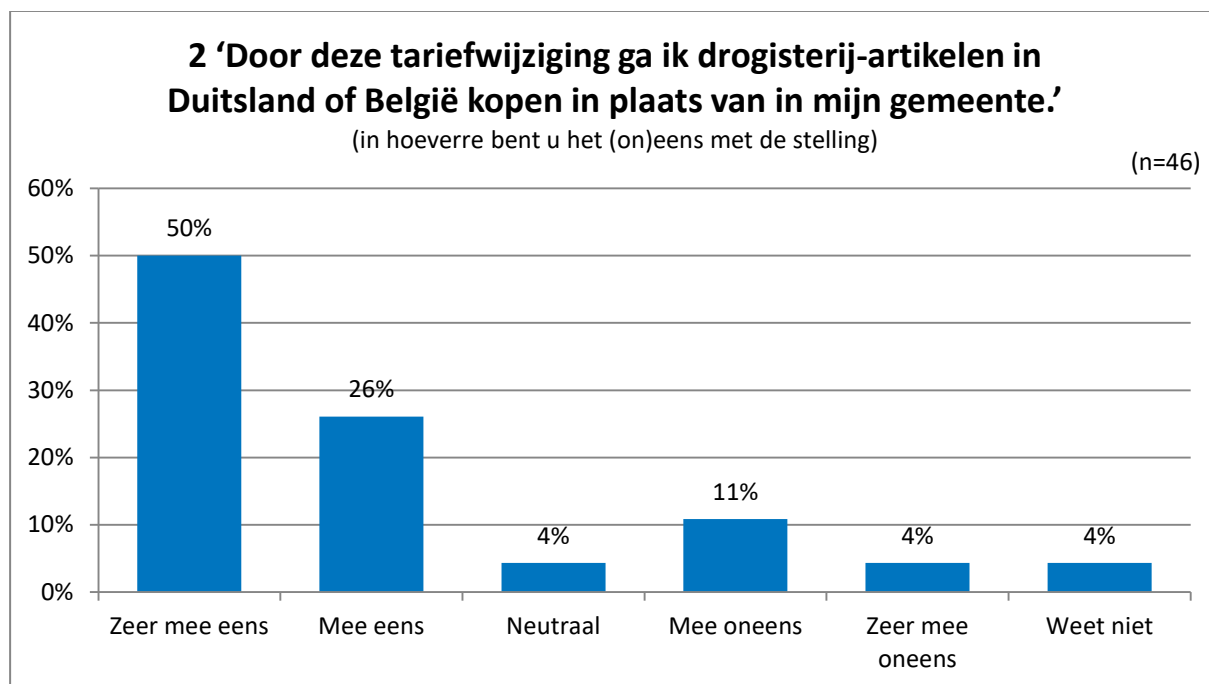


35% antwoordt "Wekelijks" op vraag "6 Uitgaande van 2017: hoe vaak deed u boodschappen in het buitenland?."

Toelichting

- Wekelijks
- Over de grens is het vaker goedkoper
- Maandelijks
- Tanken
- Weet niet
- Dat gaat U geen fluit aan:

Drogisterij-artikelen zoals tandpasta, zonnebrand of neusspray zijn per 1 januari 2018 duurder geworden. Deze drogisterij-artikelen vallen niet meer in het lage btw-tarief, maar in het hoge btw-tarief van 21%.



76% is het (zeer) eens met stelling 7 'Door deze tariefwijziging ga ik drogisterij-artikelen in Duitsland of België kopen in plaats van in mijn gemeente.', 15% is het er (zeer) mee oneens. Het meest gekozen antwoord is "Zeer mee eens" (50%).

Toelichting

Zeer mee eens

- De meeste drogisterij-artikelen koop ik al in Duitsland
- Ik kocht deze producten al in Duitsland (Waldfeucht en Heinsberg)

Mee eens

- Ik kocht drogisterij artikelen reeds in Duisland

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.